SVERIGES ENDA KOMMUNIKATIONSTÄVLING FÖR INHOUSEBYRÅER

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2011-2022

INHOUSETÄVLINGEN ARRANGERAS AV ARKITEKTKOPIA

VINNARE 2022.

ÅRETS INHOUSEBYRÅ

VINNARE: THE BARN, ARLA

MOTIVERING: ”Årets byrå levererar inte efter ”löpande band”-principen, utan ser varje projekt som en unik leverans, oavsett kanalval. Med kunden i fokus arbetar de genom en tydlig process och sätter ihop de bäst lämpade teamen för att skapa den bästa effekten. Årets byrå tror på att våga utvecklas och våga utmana. Hållbarhet och inkludering genomsyrar affärsmodell, affärsmål, organisationens struktur, varumärket och hela vägen ut till intressenter och konsumenter. De tror på att varje litet steg är ett steg mot någonting bättre och är modiga nog att sticka ut hakan. Att lyckas driva varumärket långsiktigt i kombination med säjdrivande aktiveringar bidrar till företagets lönsamhet.”

BÄSTA COLLAB

GULD: BRÖDERNAS - "PEACEBURGER"

MOTIVERING: ”Att få alla att bidra lite, kan leda till någonting stort. Med kort om tid, begränsad budget och begränsade resurser och med många inblandade lyckades Årets Collab skapa en kampanj som engagerar och berör.”

BÄSTA KAMPANJ

GULD: SVERIGES TELEVISION - ”DEN STORA ÄLGVANDRINGEN

MOTIVERING: ”I konkurrens med tio andra bidrag kliver vinnarna fram med stora kliv. Genom att skruva på både målgruppen och mediemixen har man lyckats nå fler i en annars, för det här formatet, svårflirtad målgrupp - och dessutom ökat det totala tittarantalet.”

VINNARE 2011-2022

BÄSTA PRINT

GULD: EJENDALS - "VI HJÄLPER DIG VÄLJA RÄTT"

MOTIVERING: ”Årets förstapristagare har genom sin visuella kommunikation, bundit samman flera olika element och bland dem skapat ett arbetsverktyg, som visar hur Marknadsavdelningen och Säljorganisationen kan komplettera varandra och lyfta ett företags försäljningssiffror till nya höjder.”

BÄSTA DIGITAL

GULD: TRE CREATIVE AGENCY - "MASKED SINGER LINS"

MOTIVERING: ”Att vara innovativ i sociala kanaler är svårt, men att samtidigt lyckas kommunicera, engagera och underhålla är ännu svårare. Med stor kreativ höjd och ”attention to details” har den här kampanjen nått fantastiska resultat i en svårflörtad målgrupp.”

BÄSTA INOMHUSREKLAM

GULD: NATURKOMPANIET - "EN KÄRLEKSAFFÄR"

MOTIVERING: ”Med ett budskap helt rätt i tiden fångade det här bidraget vår uppmärksamhet med sitt vackra hantverk och fina budskap, som vävs samman sömlöst i en romantisk berättelse. Kampanjen är välproducerad, genomtänkt och går rakt in i hjärtat.”

BÄSTA UTOMHUSREKLAM

GULD: UNIONEN - "HYBRIDJOBBIGT"

MOTIVERING: ” Visst är vi väl alla ganska trötta på pandemin och dess påverkan på våra liv. Årets vinnare i kategorin Bästa utomhusreklam har på ett insiktsfull och tidstypiskt sätt tagit vara på momentum för att skapa kommunikation som fångar mottagaren i steget; på väg till sin nya arbetsplats.”

BÄSTA EXPO

GULD: PROMEISTER/MEKONOMEN COMPANY - ”E+ UTBILDNINGSTURNE ”

MOTIVERING: ”Att förflytta sig flera steg framåt är alltid en utmaning för organisationer såväl som företag med ett arv. Den här kampanjen håller både visuell och idémässig toppklass. Och visar att lärande och kompetenshöjande insatser är vägen framåt.”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2021.

ÅRETS INHOUSEBYRÅ

VINNARE: KRY LIVI

MOTIVERING: ”Med en oerhörd fingertoppskänsla och en effektiv arbetsmodell levererar den här inhousebyrån kommunikation i världsklass. Fokus på lättillgängligt och värdeskapande innehåll har gett ett tydligt budskap som träffar rätt gentemot målgrupp och sätter mottagaren i första rummet. I det kreativa höjden, och den höga frekvens med vilken kampanjer lanseras, synd den entreprenörsanda som genomsyrar både verksamhet och kommunikation. På kort tid, och under en pandemi där vi överöst med negativa nyheter, har det här teamet byggt ett varumärke som syns och hörs, och som är top of mind. Med en modell som dessutom enkelt omsätts till flera marknader och språk är det ett vinnande koncept.”

BÄSTA COLLAB

GULD: HÅLL SVERIGE RENT – "SKRÄPPLOCKARDAGARNA"

MOTIVERING: ”Med ett högre syfte som motor och ett långsiktigt mål för ögonen har man tänkt att en liten handling av många kan göra underverk i stort. De har skapat ett komplext lagarbete som sträcker sig över generationer. Vinnaren av årets collab är ett bevis på att även en liten kan göra stort.”

BÄSTA DR

GULD: RESTAURANG K-MÄRKT – ”DIGITAL LUNCH”

MOTIVERING: ”Nytänk är mer än att byta ut sin slogan. Det handlar om att våga ifrågasätta sin egen idé, att ompröva och utmana. Att därefter löpa hela lina ut och på ett kreativt sätt skapa ett koncept som i sig skulle kunna vara en ny startup- det är inte bara svårt – det kräver mod och resurser. Med alla sinnen närvarande har vinnaren skapat en kampanj som känns självklar men är genialisk. Hållbarhet på alla nivåer.”

VINNARE 2011-2022

BÄSTA EXPO

GULD: FOLKSAM- ”HJÄRTAT PÅ FOLKSAMSKRAPAN”

MOTIVERING: ”Vår vinnare i kategorin Bästa expo har skapat en stark lösning utifrån en till synes enkel kreativ idé, och med en självklar strategi som är väl genomförd i alla delar av aktiveringen. Den levererar genom att vara relevant i sin kontext, nå en bred publik live och digitalt och fånga sekundära mediakanaler. Detta bidrag skapar oväntat en stor emotionell upplevelse.”

BÄSTA KAMPANJ

GULD: SBAB

MOTIVERING: ”Årets kampanj 2021 är en kampanj som lyckas stå ut från bruset och skapa engagemang. Den är strategisk, långsiktigt hållbar och hjälper bygger in emotionella värden i varumärket. Kampanjer funkar i flera kanaler, är väl utförd och visar på en tydlig effekt.”

BÄSTA DIGITALT

GULD: SONY MUSIC – ”THE WALKER EXCAVATIONS”

MOTIVERING: Med ett sällan skådat helhetsgrepp och extraordinär ambitioner från början till slut har resultatet inte låtit vänta på sig. Den här aktören har låtit kreativiteten bädda för något större. Med innovation, multiplattformstänk och digital spets har de skapat mervärde för en målgrupp där konkurrensen om tid är mördande. Juryn är helt enkelt knockad av nivå på den här kampanjen.”

BÄSTA PRINT

GULD: GÖTEBORGS SYMFONIKER

MOTIVERING: ”I en digital omvärld är det lätt att glömma bort den tryckta kommunikationen, men med rätt kvalitet kan trycksaken förmedla budskap på sätt som det digitala inte kan. Genom att lägga extra resurser och omtanke på utformningen, så kan en printad produkt spegla känslan av ditt företag eller ditt erbjudande. Papper, färgval och effekter skapar en känsla hos mottagaren som är unik. Vinnaren har gjort just detta: genom sin trycksak förmedlar de en stark positiv känsla för användaren. Resultatet är en genomtänkt trycksak, som andas kvalitet och har med specialeffekter fått till det där lilla extra – Helheten är vinnare som sticker ut!”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2019.

ÅRETS INHOUSEAVDELNING

VINNARE: UNIONEN

MOTIVERING: ”I en komplex organisation och i ett komplicerat produktsegment, har vår vinnare av årets inhouseavdelning gjort en spännande och imponerande resa. Denna inhousebyrå har i år kunnat påvisa toppresultat i kampanjer genom budskap som kommunicerats med ett tydligt koncept, oavsett medieval. Man har byggt ett team med kreativ höjd och med nya interna processer, samt satsat på sprillans ny teknik. Kampanjerna har de levererat med en hög igenkänningsfaktor, glimten i ögat och med hjälp av en grön frontfigur.”

ÅRETS ROOKIE

VINNARE: KLARA AVELIN, SÖDERTÄLJE SJUKHUS

MOTIVERING: ”Utnämningen Årets rookie har en mycket speciell plats på Inhousegalan, för den lyfter fram vilka egenskaper som är och kommer vara viktiga i vår bransch framöver. Årets vinnare har tagit saken i egna händer och från grunden skapat, drivit och implementerat ”sitt” projekt och samtidigt orkat med att bygga strukturkapital för framtiden på sin arbetsplats. Hen har bidragit med nya perspektiv och lagt stort fokus på inkluderande och jämställd kommunikation. Hen har dessutom överträffat alla förväntningar och detta med en outtröttligt driv och passion.”

BÄSTA DR-UTSKICK

GULD: NENT GROUP RADIO – ”DEN STORA FLYTTEN”

MOTIVERING: ”Vad gör man när man står inför en gigantisk utmaning? När man behöver nå ut till ett stort urval personer och när framgången blir helt affärskritisk? Jo, man gör som vinnaren i Bästa DR – ställer in frekvensen mot brevlådan. Med ett föredömligt lättförståeligt budskap, ett omnikanalt tänkande och spot-on copy lyckades årets vinnare, på en veckas tid, få 2,4 miljoner individer att agera precis som de ville. Det är ett enastående resultat! Ett oadresserat flyttkort i samband med frekvensändringar flyttade fram vinnaren hela vägen till segern!”

VINNARE 2011-2022

SILVER: TELIA – ”DU MÅSTE BARA SE DET HÄR KLIPPET!”
BRONS: STOCKHOLMSMÄSSAN – ”GASTRO SUMMIT”

BÄSTA EXPO

GULD: COOP – ”PRISSÄNKNING PÅGÅR”

MOTIVERING: ”Med ett extremt tydligt budskap som definitivt inte går att missa har denna kampanj inte bara ökat försäljningen, utan också antalet kunder. Samtidigt bryts det till synes enkla uttrycket av med lite lagom hjärngympa för betraktaren, vilket tar budskapet till en helt ny nivå. Istället för att sänka vill vi härmed höja till skyarna.”

SILVER: HAPPY SOCKS – ”ROLLING STONES”
BRONS: ATG – ”ROSA LINJEN”

BÄSTA INKLUDERANDE KAMPANJ

GULD: ICA SVERIGE – ”EN GODARE FOTBOLLSFEST”

MOTIVERING: ”På första plats kommer en aktör som förstår vikten av co-creation med andra aktörer för att uppnå en reell impact och kreativ höjd, som dessutom går hand i hand med affären. Detta med syftet att skapa ett mer inkluderande föreningsliv - och därmed ett mer inkluderande Sverige.”

SILVER: SWEDBANK – ”ARENANS BARN”
BRONS: SEMCON – ”ADD PERSPECTIVES”
BRONS: JUSEK – ”KLIV IN”

BÄSTA KAMPANJ

GULD: TUI – ”HAETUIN LOMA”

MOTIVERING: ”Med kreativ höjd i världsklass skapar vinnaren i kategorin Bästa Kampanj interaktion, spänning och engagemang genom en innovativ kreativ idé och medielösning. Vinnaren visar att agera och att levandegöra marknadsföring är ett vinnande koncept. De visar även att väldigt nischade lokala uttag kan förlängas och förstärkas i andra kanaler för att skapa än mer impact. Bidraget är inte bara av kreativ elegans utan kampanjen ledde till total försäljningssuccé.”

SILVER: COOP – ”PRISSÄNKNING PÅGÅR”
BRONS: TELE2 – ”ÅRETS JULKLAPP: DIN GAMLA MOBIL”

VINNARE 2011-2022

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET

GULD: FOLKSPEL – ”FAVORITFÖRENINGEN”

MOTIVERING: ”Vinnaren lyckas träffa publiken rätt i hjärtat i en extremt konkurrensutsatt bransch. När andra famlar med data har man här lyckats hitta rätt med sin targeting. Genom att satsa hyperlokalt kunde de vinna brett!”

SILVER: SVERIGES RADIO – ”P3 SERIE – SVITEN”

BRONS: VING – ”TÅGSEMESTER”

BÄSTA TRYCKSAK

GULD: ATG – ”FLÄRDFULL INBJUDAN”

MOTIVERING: ”Ett tryck som verkligen andas budskapet sätter stämningen redan när man får denna trycksak i handen. Den skapar förväntningar och nyfikenhet, och får mottagaren att drömma sig bort från den grå vardagen. Att locka med lyx, glamour, hattar, spänning och hästar är helt enkelt för svårt att motstå.”

SILVER: GRÖNA LUND – ”PREMIÄRINBJUDAN”

BRONS: STOCKHOLMSMÄSSAN – ”ISO 26000 – DOKUMENTATION KONTORSMÖBLER”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2018.

ÅRETS INHOUSEAVDELNING

VINNARE: TRE

MOTIVERING: ”Denna inhouseavdelning var först ut i sin bransch med att börja jobba ”inhouse” på allvar, därefter har de hela tiden tagit steg för steg med att både professionalisera sina processer och med att höja kompetensen för att genom det kunna arbeta mer strategiskt och konceptuellt. Nu har man också visat att man kan ta hand om ytterligare ett varumärke samtidigt som man fortsatt klarar av att framgångsrikt både bygga varumärke och jobba taktiskt med bra effekt. Årets inhouseavdelning har också tidigare under sin resa fått denna utmärkelse en gång, men nu är det dags igen att komma upp på scenen för… mobiloperatören 3 och dess inhousechef Kristian Lundman…”

ÅRETS ROOKIE

VINNARE: EMILIA ERIKSSON, THE WE SELECT COMPANY

MOTIVERING: ”Benämning “rookie” ges till en person som är ny i ett yrke eller jobbar sitt första år i branschen. Årets rookie må ha varit ny i sin bransch men lyckades skapa så stora förändringar att hens arbete kommit att definiera en hel bransch. Fler än 100 av Sveriges 200 största företag kan idag tacka hen för ett nytt arbetssätt och hens modell har även letat sig ut internationellt. Utan någon branscherfarenhet, men med en orubblig tro på digital marknadsföring, lyckades hen skapa stora och mätbara förändringar. Hen är en ung ledare som har gett begreppet digital innovation en ny innebörd. Årets rookie 2018 går till Emilia Eriksson, 24 år, Marketing Manager på The We Select Company AB!”

BÄSTA DR

GULD: TELIA ”ETT SÄKERT KORT”

SILVER: Kilohertz AB “Rix Morronzoo – I nöd och lust”

BRONS: Collector Bank ”Svarta lådan”

ÅRETS EXPO

GULD: ICA “MONSTERTRÄDGÅRDEN”

VINNARE 2011-2022

SILVER: Coop ”Lösgodis & naturgodis”
BRONS: Metro Media House”#varinteendouche”

BÄSTA INKLUDERANDE KAMPANJ

GULD: METRO MEDIA HOUSE ”WOMAN UP-PODDEN”
SILVER: Baby Björn “Baby Power”
BRONS: Ica ”Den bästa julen”

ÅRETS KAMPANJ

GULD: MASKROSBARN ”SOC HÖR DU MIG?”
SILVER: Tre ”Så mycket bättre förr
BRONS: Ica ”Bye bye plastkasse”

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET

GULD: TELGE ”SORTERINGSEXPERIMENTET”
SILVER: Tre ”Tre tips från Coachcedo”
BRONS: Unionen ”#unionenpitch”.

BÄSTA TRYCKSAK

GULD: APOTEKET ”BARNBOKEN”
SILVER: Coop ”Lösgodis & naturgodis”
BRONS: Telia ”Ett säkert kort”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2017.

ÅRETS INHOUSEAVDELNING
KING

ÅRETS ROOKIE
LENORE JOHANSSON, TELGE

BÄSTA DIGITALA AKTIVERING
GULD: CANCERFONDEN ”BRÖSTSKOLAN”
SILVER: Metro ”Misslyckandepodden”
BRONS: Ica “Shake that taco”

BÄSTA KAMPANJ
GULD: SONY MUSIC”KENT”
SILVER: Oatly ”Gammeldags kampanj”
BRONS: King ”Bubble Witch Saga 3”

BÄSTA EXPO
GULD: OATLY ”GAMMELDAGS HAFVREDRYCK”
SILVER: Telia ”Digitala hemmet”
BRONS: Metro ”Metro music cage”

BÄSTA DR
GULD: OATLY ”OATFINDER”
SILVER: Ica ”All kärlek är bra”
BRONS: AB Sappa ”Black Friday”

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: VINDELNS FOLKHÖGSKOLA ”KURSKATALOGEN”
SILVER: Apoteket ”Magboken”
BRONS: Ving ”Vings värld”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2016.

ÅRETS INHOUSEAVDELNING
ICA REKLAM

ÅRETS ROOKIE
LISA HULTENGREN, SONY MUSIC SWEDEN

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET
GULD: SONY MUSIC SWEDEN "THE WORLD OF ALAN WALKER"
SILVER: Vitamin Well "Zlatan @ work"
BRONS: Fritidsresor "Appen Min semester"

BÄSTA KAMPANJ
GULD: VITAMIN WELL "ZLATAN @ WORK"
SILVER: Ica "Rosa bandet"
BRONS: If "Databrottskampanj"

BÄSTA EXPO
GULD: METRO NORDIC SWEDEN "PLANTERA MED METRO"
SILVER: Metro " Metro for Way Out West"
BRONS: Parks and Resorts "Hekto BBQ Gröna Lund"

BÄSTA DR
GULD: EJENDALS "DR ITALIEN"
SILVER: Kulturförvaltningen Malmö Stad "Do not disturb"
BRONS: Tele2 " Iphonelansering"

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: TELGE BOSTÄDER "SÄG DET MED BILDER"
SILVER: Ica "Miljökassen"
BRONS: Ving "Vings Värld"

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2015.

BÄSTA INHOUSEAVDELNING: TRE

ÅRETS ROOKIE: MALIN SANDSJÖ, HAPPYPANCAKE

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET
GULD: SONY MUSIC ENTERTAINMENT "LINNEA HENRIKSSON"
SILVER: Ving "Hipster Resorts"
BRONS: Ica "Klara, färdiga, läs!"

BÄSTA DR
GULD: SF MEDIA "NU BLIR DET BIOREKLAM!"
SILVER: Sparbanken Tanum "Jag gillar!"
BRONS: Telge "Resväskan"

BÄSTA EXPO
GULD: AB BLÅKLÄDER "BLÅKLÄDER ON TOUR"
SILVER: Metro Nordic Sweden AB "Metro salong på Way out West"
BRONS: Cloetta "Kexchoklad mellanmålsstationer"

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: UNIONEN "VALUTA FÖR MEDLEMSAVGIFTEN"
SILVER: Ica "Klimaträttsfoldern"
BRONS: If "Skriftlig kommunikation"

BÄSTA KAMPANJ – SMÅFÖRETAG
GULD: KULTURFÖRVALTNINGEN MALMÖ STAD "MALMÖ STADSARKIV"
SILVER: Happy Pancake "Sveriges största dejtingblogg"
BRONS: Matpriskollen "Web sopberget"

BÄSTA KAMPANJ
GULD: TRE "NÄTAKTIVISTERNA"
SILVER: Unionen "Valuta för medlemsavgiften"
BRONS: Metro Nordic Sweden AB "SOS Barnbyar och Metro"

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2014.

ÅRETS MARKNADSAVDELNING: EJENDALS

ÅRETS ROOKIE: ANNA LINDSTRÖM, VING

ÅRETS TRYCKSAK
GULD: HELSINGBORG STAD ”KUNSKAPSTIPSET”
SILVER: Nordic Choice Hotel ”Get me Out of here”
BRONS: ICA ”Frukt & Grönt”

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET
GULD: UNIVERSAL MUSIC ”DANIEL ADAMS RAY”
SILVER: Ving ”Värmeguiden”
BRONS: ICA ”Pussen”

BÄSTA EXPO
GULD: TELGE ”KVARTERET LAMPAN”
SILVER: Cloetta ”Ahlgrens bilar”
BRONS: Indiska ”PopUp bokmässan”

BÄSTA DR
GULD: TELGE BOSTÄDER ”SKÖNARE STUDENTBOENDE”
SILVER: Blåkläder ”Hard worker’s slipper”
BRONS: If ”Barnkollen”

BÄSTA KAMPANJ SMÅFÖRETAG
GULD: SWEDELTACO

BÄSTA KAMPANJ
GULD: TELGE ”KVARTERET LAMPAN”
SILVER: Addnature ”Safe Ride”
BRONS: MTG TV ”Top Model”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2013.

ÅRETS MARKNADSAVDELNING: VING

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: ICA ”MÅLTIDSBUTIKEN”
SILVER: MQ ”The Perfect Suit”
BRONS: Parks & Resorts ”Inbjudan till Gröna Lund”

BÄSTA DR
GULD: ETON ”INBJUDAN ETON BRAND STORE”
SILVER: ICA ToGo ”Inte bara en fluga”
BRONS: Telge ”Bonuseffekten”

BÄSTA EXPO
GULD: BILIA GROUP GÖTEBORG ”MINI COOPER LUCIATÅG”
SILVER: Telge ”Huset bakom”
BRONS: Cloetta/Ahlgrens ”Sveriges största bilservice”

BÄSTA KAMPANJ
GULD: MQ ”THE PERFECT SUIT”
SILVER: Pågens ”Pågen Lingon Grova våren 2012”
BRONS: UNIONEN ”Finn 5 fackliga frågor”

BÄSTA KAMPANJ SMÅFÖRETAG
ROSENGÅRDS STADSFÖRVALTNING ”RETOYKALAS I ROSENGÅRD”

BÄSTA DIGITALA AKTIVITET
GULD: SKISTAR ”ÄLSKA SNÖ”
SILVER: STIGA Sports ”iPad Hockeyapp”
BRONS: HMS ”Rektryteringssajt”

VINNARE 2011-2022
VINNARE 2011-2022

VINNARE 2012.

ÅRETS MARKNADSAVDELNING: MEKONOMEN

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: VINDERNS FOLKHÖGSKOLA ”KURSKATALOG 2012/2013”
SILVER: Gröna Lund
BRONS: Wermlands Opera

BÄSTA EXPO
GULD: SKI STAR ”VINTERLAND”
SILVER: Fazer Food Service ”Mata inte sopmonstret”
BRONS: Swedbank ”Bonde möter bonde”

BÄSTA DIREKTREKLAM
GULD: MACKMYRA ”EXTRA RÖK”
SILVER: Ica Sverige ”Årets första julklapp”
BRONS: Universum ”The World’s Most Attractive Employers”

BÄSTA KAMPANJ SMÅFÖRETAG
MACKMYRA ”EXTRA RÖK”

BÄSTA KAMPANJ
GULD: UNIONEN ”VÄSSA LÖNEN”
SILVER: Kjell & Company ”Koppla/på”
BRONS: Ski Star ”My Skistar”

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2011-2022

VINNARE 2011.

ÅRETS MARKNADSAVDELNING: TELGE AB

BÄSTA TRYCKSAK
GULD: ICA SVERIGE ”TO GO”
SILVER: Scanpix ”Kronprinsessbröllopet - en bildessä”
BRONS: Clas Ohlson ”Höst & vinter katalog”

BÄSTA DR
GULD: TV4 ”JOHAN FALK”
SILVER: Restauranggruppen AB & Restaurang Spessito ”Hemligt”
BRONS: Ejendals AB ”Tällbergshandskar”

BÄSTA EXPO
GULD: 3 “VICTORIA & DANIEL”
SILVER: DHL “DHL Servicepoint”
BRONS: Telge AB ”Kringelfestivalen 2010”

BÄSTA KAMPANJ
GULD: LEAF SVERIGE AB ”AHLGRENS BILAR SALTLAKRITS”
SILVER: Kanal 5 ”Lanseringskampanj för Wipeout”
BRONS: IT Bolaget Per & Per ”Vi kan Mobil Utveckling!”

VINNARE 2011-2022